

## **ЗВІТ**

### **про повторне відстеження результативності регуляторного акта – рішення Слобожанської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді».**

**1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується:**

Рішення Слобожанської селищної ради від 16.08.2018 року № 1464-31/VII «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження:**

Відділ з питань містобудування, архітектури та містобудівного кадастру виконавчого комітету Слобожанської селищної ради.

**3. Цілі прийняття акта:**

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території громади;

- забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності;

- запобігання самочинного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території громади;

- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Слобожанської селищної об'єднаної територіальної громади.

**4. Строк виконання заходів з відстеження:**

01.06.2020 по 19.06.2020 р.

**5. Тип відстеження:**

Повторне відстеження.

**6. Методи одержання результатів відстеження:**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснено на підставі фактичних даних (в т.ч. статистичних) за період з 01.09.2018 по 01.06.2020 років.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність,**

**а також спосіб одержання даних:**

Відстеження результативності даного регуляторного акта здійснювалось шляхом аналізу статистичних та якісних показників визначених в аналізі регуляторного впливу, а саме:

- кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;

- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- строк отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:**

Для систематизації одержаних кількісних показників результативності за період з 01.09.2018 по 01.06.2020 їх значення занесені в таблицю.

Кількісні показники:

№ п/п	Показник	Фактичне значення, станом на 01.01.2019	Фактичне значення, станом на 01.06.2020
1.	Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	4	3
2.	Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	4	2
3.	Строк отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами	Від 1-3 місяців	Від 1-3 місяців

Якісні показники:

- високий рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основними положеннями акту (рішення Слобожанської селищної ради від 16.08.2018 року № 1464-31/VII «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді» оприлюднено у повному обсязі на офіційному сайті Слобожанської селищної ради (<http://slobozhanska-gromada.gov.ua>);

- впорядковано та приведено у відповідність до вимог чинного законодавства нормативно-правові акти щодо розміщення зовнішньої реклами на території Слобожанської селищної територіальної громади;

- покращення якості стану благоустрою територіальної громади та підвищення свідомості та відповідальності суб'єктів підприємницької діяльності.

Наведені показники будуть використані в якості джерела порівняльних даних для результативності даного регуляторного акта під час здійснення періодичного відстеження його результативності у 2022 році.

**9. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення цілей:**

Регуляторний акт впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів та їх використання.

Крім того даний регуляторний акт надає правові підстави для:

- продовження терміну дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами, які було видано рекламо розповсюджувачам у попередні роки;

- впровадження заходів щодо проведення реконструкції рекламних засобів, розташованих на шляхопроводах та опорах, що надає можливість поліпшення естетичного вигляду вулиць громади.

Враховуючи вищевикладене розробником регуляторного акту забезпечено реалізацію основних положень рішення, даний регуляторний акт має достатній рівень досягнення визначених цілей.

Регуляторний акт не потребує додаткових витрат із місцевого бюджету та збалансовує відносини між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами зовнішньої реклами.

Порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді, досконально регламентує отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, створюють прозору систему прийняття рішень виконавчим комітетом Слобожанської селищної ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

За результатами проведення повторного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – рішення Слобожанської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у Слобожанській селищній територіальній громаді», є доцільним, відповідає вимогам чинного законодавства та не потребує внесення змін або доповнень.

**Селищний голова**

**І. КАМІНСЬКИЙ**